**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

**FATEC PROFESSOR Jessen Vidal**

**ANGELA DE FÁTIMA DA SILVA**

**ANTÔNIO MOREIRA DE ASSIS**

**CLAUDIANE OLIVEIRA COSTA**

**JOÃO GABRIEL DE MORAES OLIVEIRA**

**MELISSA MARA OLIMPIO**

**PROJETO TIME 05: ESTRATÉGIAS PARA O VAREJO DE SMARTPHONES E PLANOS**

São José dos Campos

2025

**ANGELA DE FÁTIMA DA SILVA**

**ANTÔNIO MOREIRA DE ASSIS**

**CLAUDIANE OLIVEIRA COSTA**

**JOÃO GABRIEL DE MORAES OLIVEIRA**

**MELISSA MARA OLIMPIO**

**PROJETO TIME 05: ESTRATÉGIAS PARA O VAREJO DE SMARTPHONES E PLANOS**

Trabalho apresentado à Faculdade de Tecnologia de São José dos Campos, para obtenção da média semestral na disciplina de Métodos para produção do conhecimento no curso de Gestão da Produção Industrial.

**Orientador:** Professor Mestre Carlos Eduardo Bastos

**Coorientador:** Professor Especialista Rubens Barreto da Silva

São José dos Campos

2025

Dedicatória

Dedicamos esse trabalho aos nossos familiares, que representam o alicerce de nossas vidas.

**AGRADECIMENTOS**

Agradecemos aos professores, por todo conhecimento compartilhado e pela dedicação ao nosso aprendizado.

Agradecemos a instituição Fatec de São José dos Campos – SP, pelo ensino e oportunidade que nos proporciona.

Agradecemos a Deus, pela dádiva da vida e nossa disposição.

Epígrafe

“As grandes ideias surgem da observação dos pequenos detalhes. ”

Augusto Cury

**RESUMO**

O presente trabalho trata das atividades concernentes a produção da atividade central da disciplina “Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I” do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial, da Fatec, Faculdade de Tecnologia de São José dos Campos (SP). A produção, de forma holística, gradual, combinada e acumulativa, envolveu debates, leituras e produção de textos e planilhas que remetem a um jogo empresarial de equipes de alunos, de primeiro semestre, que disputam mercados de venda de aparelhos de telefones celulares (*mobiles*). Este trabalho *termo que se refere a um ciclo de trabalho interativo dentro de uma metodologia ágil* - é um ajuste, um treinamento, momento de formação e informação e sobretudo, então, para, como se fosse um jogo de xadrez, entendermos sobre: o tabuleiro, as regras, os movimentos, as posições e disposições das peças, para começarmos a pensar sobre as nossas estratégias e - aguardar-  as de outrem, visando um bom desempenho ou a hegemonia, no mercado. E tudo isto ocorre em uma base virtual e fictícia, de um mundo de negócios, que respeita e se orienta por parâmetros como se fora tudo isso real.

**Palavras chaves:** Celulares; Estratégias; Projeto; Planilhas; Metodologia.

**ABSTRACT**

This paper deals with the activities related to the production of the central activity of the discipline “Integrated Project in Industrial Production Management I” of the Higher Education Course in Industrial Production Management, at Fatec, Faculty of Technology of São José dos Campos (SP). The production, in a holistic, gradual, combined and cumulative way, involves debates, readings and production of texts and spreadsheets that refer to a business game of teams of students, in the first semester, who compete in the sales markets of cell phones (mobiles). This work term that refers to an interactive work cycle within an agile performance methodology - it is an adjustment, a training, a moment of formation and information and mainly, then, as if it were a game of chess, to understand about: the board, the rules, the movements, the positions and arrangements of the pieces, to start thinking about our strategies and - wait - for others, a good result or hegemony in the market. And all of this occurs on a virtual and fictitious basis, in a business world that respects and is guided by parameters as if it were all real.

**Keywords:** Cell phones; Strategies; Project; Spreadsheets; Methodology.

**SUMÁRIO**

[INTRODUÇÃO 15](#_Toc531029235)

[1.1. Objetivo do Trabalho **Erro! Indicador não definido.**](#_Toc531029236)

[FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA 10](#_Toc531029241)

[DESENVOLVIMENTO 11](#_Toc531029244)

[REULTADOS](#_Toc531029247) 12

4.1 [Construção da Planilha Erro! Indicador não definido.](#_Toc531029246)2

CONSIDERAÇÕES FINAIS 13

REFERÊNCIAS................................................................................................................14

# INTRODUÇÃO

Neste trabalho, abordamos o planejamento e a construção de uma empresa de telefonia, com foco na oferta de planos telefônicos. A proposta é simular, de forma prática, como seria criar e organizar uma empresa real dentro desse setor, aplicando os conhecimentos adquiridos no curso de Gestão da Produção.

Este trabalho se mostra relevante por proporcionar uma vivência prática de como é o processo de criação e estruturação de uma empresa no setor de telefonia, um dos mais estratégicos e competitivos da atualidade. A atividade permite a aplicação dos conceitos aprendidos em sala de aula, como planejamento da produção, gestão de recursos, análise de mercado, logística e estrutura organizacional, além de estimular o trabalho em equipe, a tomada de decisões e a visão empreendedora.

* 1. **Objetivo do Trabalho**

O principal objetivo do trabalho é proporcionar a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos no curso de Gestão da Produção Industrial na criação de uma empresa de telefonia. Pretende-se que desenvolvam um plano estratégico completo, que aborde desde a concepção da empresa até a operação de venda de planos telefônicos, considerando aspectos como estrutura física, gestão de processos, marketing, recursos humanos e atendimento ao cliente. O trabalho também visa nos preparar para atuar de forma crítica e eficiente no mercado de trabalho.

# FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA:

A aplicação de conhecimentos teóricos por meio de práticas simuladas configura-se como uma estratégia pedagógica eficaz no ensino da Gestão da Produção Industrial. Segundo Chiavenato (2014), a gestão eficiente de uma organização exige o alinhamento entre recursos disponíveis e processos produtivos, por meio de planejamento, controle e decisões orientadas por dados. Essa abordagem permite aos estudantes vivenciar desafios reais do ambiente corporativo, promovendo o desenvolvimento de competências como pensamento estratégico, trabalho em equipe e análise crítica.

A simulação da criação de uma empresa de telefonia, nesse contexto, representa uma oportunidade de integração entre áreas fundamentais — como marketing, macroeconomia, logística e estrutura organizacional — em um projeto prático. Essa proposta favorece uma visão sistêmica do negócio, essencial para a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado atual (Slack et al., 2020).

Para estruturar essa experiência, adotou-se a metodologia ativa, que coloca o estudante como protagonista do processo de aprendizagem. De acordo com Moran, Masetto e Behrens (2013), esse modelo promove maior engajamento, autonomia e aplicação prática dos conteúdos. A utilização dos princípios do Scrum, como a atuação do *Scrum Master* e do *Product Owner*, permite a organização colaborativa e iterativa das tarefas, simulando práticas reais da gestão ágil de projetos (Schwaber & Sutherland, 2020).

Além disso, a aplicação de ferramentas como a análise SWOT e o Business Model Canvas reforça a interdisciplinaridade da atividade, articulando teoria e prática no contexto da gestão estratégica (Osterwalder & Pigneur, 2010). O uso de recursos tecnológicos e ferramentas digitais, como buscadores online e inteligência artificial, evidencia a importância da inovação no processo decisório e no desenvolvimento de soluções empresariais (Silva et al., 2020).

Por fim, a fundamentação teórica deste trabalho apoia-se nos pilares da gestão da produção, da metodologia ágil e da aprendizagem baseada em projetos. Essa abordagem tem se mostrado eficaz na formação de profissionais críticos, colaborativos e preparados para atuar em ambientes produtivos dinâmicos e competitivos (Masson et al., 2020; Silva, 2023).

1. **DESENVOLVIMENTO:**

As atividades, integrante das exigências acadêmicas da disciplina, teve como objetivo diagnosticar o nível de conhecimento prévio da equipe em temas como Marketing, Negócios, Macroeconomia, Produção Industrial, Psicologia Organizacional e Estratégia Empresarial.

A aplicação das atividades buscou, ainda, alinhar-se à metodologia ativa baseada nos princípios do Scrum Master (coordenador de atividades) e do Product Owner (interlocutor com o cliente), representado a dinâmica pedagógica do trabalho.

O questionário, composto por questões de múltipla escolha (alternativas A, B, C e D), foi inicialmente respondido de forma individual, sem consulta ou tempo predeterminado. Posteriormente, os discentes, já organizados em grupos, revisitaram as mesmas questões em um ambiente colaborativo, permitindo pesquisa, debate e consenso sobre as respostas.

A atividade visava avaliar:

* Capacidade de trabalho em equipe;
* Definição de estratégias coletivas;
* Gestão de conflitos e tomada de decisão;
* Habilidade de solucionar problemas de forma colaborativa.

O grupo em análise, denominado Grupo 5, obteve os seguintes índices comparativos:

Taxa de Acertos: 60%;

Taxa de Presença: 71,4%

# RESULTADOS

O Seguindo o cronograma das atividades, as principais ações desenvolvidas incluíram:

* Pesquisas para elaboração da Análise SWOT e do Canvas empresarial;
* Utilização de recursos tecnológicos (dispositivos móveis e computadores dos laboratórios) para coleta de dados;
* Consulta a ferramentas como Google e ChatGPT para embasamento teórico;

**4.1 Construção da Planilha**

Para a construção planilha de Projeção de Custos e Vendas (PCV), baseando-se em:

Dados fornecidos pelo Cliente;

Planilhas internas previamente elaboradas pelo grupo.

A projeção considerou:

* Sazonalidade: Distribuição mensal das vendas (de janeiro a dezembro), com porcentagens variáveis conforme eventos como Dia das Mães, Black Friday e Natal;
* Market Share: Meta de 20% do mercado, alinhada à demanda regional pesquisada;
* Tipos de Produtos: Celulares nacionais, importados, premium e econômicos, com lotes mensais distribuídos conforme estratégia comercial.

As atividades realizadas permitiram não apenas a consolidação de conhecimentos teórico-práticos, mas também a avaliação do desempenho individual e coletivo. A metodologia aplicada reforçou a importância do trabalho em equipe e da gestão estratégica de informações, fundamentais para a formação profissional em Gestão da Produção Industrial.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho proporcionou uma experiência significativa na aplicação dos conceitos teóricos de Gestão da Produção Industrial, inserindo os alunos em um ambiente de simulação empresarial estruturado por uma abordagem baseada na metodologia ágil. A prática envolveu desde a concepção estratégica até a implementação de ferramentas analíticas, como *SWOT* e *CANVAS*, além do desenvolvimento de um modelo de negócio alinhado às demandas do setor de telefonia.

A experiência de aprendizado foi amplificada por meio da aplicação de testes individuais e coletivos, que permitiram uma melhor compreensão dos processos de tomada de decisão, definição de estratégias de mercado e interação com clientes internos e externos. A análise de dados e a formulação de planos de ação contribuíram para a construção de uma visão integrada dos desafios de gestão, consolidando competências essenciais para atuação no mercado.

Além disso, o uso de ferramentas digitais e o apoio do monitor da disciplina favoreceram um ambiente dinâmico e colaborativo, reforçando a importância da pesquisa, adaptação e inovação. A interação entre os membros do grupo fortaleceu a capacidade de trabalho em equipe, o pensamento estratégico e a habilidade de gestão de projetos, preparando os alunos para desafios reais no setor produtivo.

O emprego da metodologia ágil, especialmente no planejamento da *Sprint 1* e *Sprint 2*, demonstrou ser um diferencial na otimização dos processos, permitindo ajustes rápidos e assertivos. A estruturação das estratégias comerciais, refletida na planilha PCV, consolidou a compreensão dos alunos sobre variações de mercado, segmentação de clientes e projeção de vendas, simulando cenários de negócio com base em dados reais e estratégias fundamentadas.

Por fim, o trabalho cumpriu seu objetivo de promover uma experiência prática, unindo teoria e aplicação, e fornecendo um panorama detalhado do setor de telefonia e da gestão empresarial. A metodologia aplicada demonstrou viabilidade e eficácia, possibilitando que os alunos adquirissem uma compreensão mais aprofundada sobre as dinâmicas mercadológicas, além de fortalecer sua capacidade de análise crítica e resolução de problemas dentro de um contexto corporativo competitivo.

# REFERÊNCIAS

IDALBERTO CHIAVENATO. Gestão de Produção. Uma Abordagem Introdutória.

ANDRÉ LUIZ RIBEIRO. Modelo de Trabalho. Github/AndreLuizRibeiro.

SEBRAE. Apresentação de Modelo de CANVAS. [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

JEFF SUTHERLAND E KEN SCHWABER. O Guia do Scrum documenta o Scrum conforme desenvolvido, evoluído e sustentado por mais de 30 anos por.

Masson et al., 2020; Silva, 2023. Aprendizagem baseada em projetos na área de ciências do ensino fundamental: uma revisão sistemática.